

## I. Organizator

1. Organizatorem konkursu na projekt logo (sygnet+logotyp) Akademickiego Chóru Politechniki Śląskiej jest zarząd AChPoŚI.

## II. Uczestnicy konkursu:

1. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy,

## III. Przedmiot i cel konkursu:

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie logo (sygnetu+logotypu) Akademickiego Chóru Politechniki Śląskiej.



2. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą chóru (logotypem) w trzech wersjach:
  - Akademicki Chór Politechniki Śląskiej
  - #achpolsl
  - The Academic Choir of the Silesian University of Technology
3. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.

## IV. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt musi zostać wykonany jako **plik wektorowy**.
2. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
3. Każdy uczestnik musi przesłać projekt w trzech wersjach uwzględniając pkt. III.2
4. **Sygnet powinien nawiązywać do profilu technicznego uczelni np. poprzez wykorzystanie koła zębatego lecz nie jako elementu dominującego.**

## V. Ocena Prac:

1. Przesłane prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową składającą się z zarządu AChPoŚI.

2. Przesłane prace zostaną przedstawione członkom chóru pod głosowanie. Wynik głosowania nie będzie decydujący, a jedynie sugerujący komisji wybór.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Prace przedstawione członkom chóru oraz komisji zostaną zakodowane.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu z nadesłanych na konkurs do dnia 25 listopada 2019 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie FB Akademickiego Chóru Politechniki Śląskiej oraz mailowo.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu.
6. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych. Nastąpi to po przekazaniu nagrody zwycięzcy oraz przekazaniu praw autorskich.

#### **VI. Nagroda**

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda finansowa w wysokości 400 zł netto. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda nie podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

#### **VII. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Projekty wraz z informacją o autorach należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 19 listopada 2019r. na adres e-mail: [logo@achpolsl.pl](mailto:logo@achpolsl.pl) w tytule wpisując: „Logo AChPolSI: (autorzy projektu)”
2. Wszelkie pytania prosimy kierować na adres: [logo@achpolsl.pl](mailto:logo@achpolsl.pl)